

CLASS : 12th (Sr. Secondary)

Code No. 4309

Series : SS-M/2019

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SET : D

व्यावसायिक अध्ययन

BUSINESS STUDIES

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC / OPEN

(Only for Fresh/Re-appear Candidates)

Time allowed : 3 hours]

[Maximum Marks : 80

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 तथा प्रश्न 28 हैं।

Please make sure that the printed pages in this question paper are 8 in number and it contains 28 questions.

- प्रश्न-पत्र में दाहिने स्थिति की ओर दिये गये कोड नम्बर तथा सेट को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।

The Code No. and Set on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.

- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.

4309/(Set : D)

P. T. O.

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page/ pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।
Candidates must write their Roll Number on the question paper.
- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।
*Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

नोट : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

(ii) प्रश्न संख्या 1 से 4 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है तथा इनमें आन्तरिक छूट उपलब्ध है।

Question Nos. 1 to 4 are Long Answer Type Questions. Each question carries 6 marks. Internal choice is available in these questions.

4309/(Set : D)

(iii) प्रश्न संख्या 5 से 12 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।

Question Nos. 5 to 12 are Short Answer Type Questions. Each question carries 4 marks.

(iv) प्रश्न संख्या 13 से 20 तक अतिलघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

Question Nos. 13 to 20 are Very Short Answer Type Questions. Each question carries 2 marks.

(v) प्रश्न संख्या 21 से 25 तक के उत्तर कुछ ही शब्दों में देने हैं तथा प्रश्न संख्या 26 से 28 तक बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Question Nos. 21 to 25 are to be answered in a few words and Question Nos. 26 to 28 are Multiple Choice Questions. Choose the **correct** answer from given options. Each question carries 1 mark.

1. 'कार्य पर प्रशिक्षण' तथा 'कार्य से परे प्रशिक्षण' की **तीन-तीन** विधियों का वर्णन करें। 6

Explain any **three** methods of 'On-the-Job-Training' and **three** methods of 'Off-the-Job-Training'.

अथवा

OR

नियुक्तिकरण से क्या अभिप्राय है ? नियुक्तिकरण प्रक्रिया के किन्हीं **चार** चरणों का वर्णन करें। 6

What is meant by Staffing ? Explain any **four** steps in the staffing process.

2. 'नियन्त्रण' शब्द की व्याख्या करें। नियन्त्रण के महत्त्व को किन्हीं चार बिन्दुओं द्वारा स्पष्ट करें। 6
Explain the term 'Controlling'. Clarify the importance of controlling by taking any **four** points.

अथवा

OR

बजट से आपका क्या अभिप्राय है ? बजटीय नियन्त्रण की किन्हीं चार विशेषताओं का वर्णन करें। 6

What do you mean by Budget ? Explain any **four** features of budgetary control.

3. स्थायी पूँजी से क्या अभिप्राय है ? एक कम्पनी की स्थायी पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार घटकों का वर्णन करें। 6

What is meant by Fixed Capital ? Describe any **four** factors which affect the fixed capital requirement of a company.

अथवा

OR

वित्तीय प्रबन्ध को क्या अर्थ है ? लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार कारकों का वर्णन करें। 6

What is meant by Financial Management ? Explain any **four** factors affecting Dividend Decision.

4. ब्रांडिंग (Branding) से आप क्या समझते हैं ? एक अच्छे ब्राण्ड नाम के किन्हीं चार गुणों का वर्णन करें। 6

What do you understand by Branding ? Explain any **four** qualities of a Good Brand Name.

(5)

4309/(Set : D)

अथवा

OR

विपणन से क्या आशय है ? विपणन की किन्हीं **चार** विशेषताओं का वर्णन करें। 6

What is meant by Marketing ? Explain any **four** characteristics of Marketing.

5. प्रबन्ध के किन्हीं **चार** सिद्धान्तों का वर्णन करें। 4
Explain any **four** principles of Management.

6. सामाजिक वातावरण पर एक संक्षिप्त नोट लिखें। 4
Write a short note on Social Environment.

7. नियोजन का अर्थ एवं किन्हीं **दो** विशेषताओं को समझाइए। 4
Explain the meaning and any **two** features of Planning.

8. संगठन प्रक्रिया में उठाए जाने वाले किन्हीं **चार** चरणों का वर्णन करें। 4
Explain any **four** steps taken in the process of Organization

9. किसी संगठन में सामान्यतः प्रयोग किए जाने वाली किन्हीं **चार** गैर-वित्तीय प्रेरणाओं का वर्णन करें। 4
Explain any **four** non-financial incentives generally used in an organization.

10. भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड (SEBI) के किन्हीं **चार** उद्देश्यों का वर्णन करें। 4
Explain any **four** objectives of Securities and Exchange Board of India (SEBI).

4309/(Set : D)

P. T. O.

11. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत एक उपभोक्ता के किन्हीं चार अधिकारों का वर्णन करें। 4
Explain any **four** rights of a consumer under the Consumer Protection Act.
12. उद्यमशीलता की किन्हीं चार विशेषताओं का वर्णन करें। 4
Explain any **four** characteristics of Entrepreneurship.
13. प्रबन्ध के किन्हीं दो उद्देश्यों का उल्लेख करें। 2
State any **two** objectives of Management.
14. वैज्ञानिक प्रबन्ध की किन्हीं दो तकनीकों को संक्षेप में समझाइए। 2
Explain in brief any **two** techniques of Scientific Management.
15. तकनीकी वातावरण के दो पहलू समझाइए। 2
Explain **two** aspects of Technological Environment.
16. व्यावसायिक वातावरण की किन्हीं दो विशेषताओं का उल्लेख करें। 2
State any **two** characteristics of Business Environment.
17. भर्ती के किन्हीं दो बाह्य स्रोतों की व्याख्या करें। 2
Explain any **two** external sources of Recruitment.
18. पूँजी बाजार तथा मुद्रा बाजार का अर्थ स्पष्ट करें। 2
Clarify the meaning of Capital Market and Money Market.

19. विपणन मिश्रण के किन्हीं **दो** तत्त्वों का संक्षिप्त विवरण दें। 2
Explain in brief any **two** elements of Marketing Mix.
20. उद्यमशीलता विकास की किन्हीं **दो** आवश्यकताओं पर एक नोट लिखें। 2
Write a note on any **two** needs of Entrepreneurship Development.
21. प्रबन्ध का कोई **एक** महत्त्व लिखें। 1
Mention any **one** importance of Management.
22. नियम (Rule) से आप क्या समझते हैं ? 1
What do you understand by Rule ?
23. वित्तीय बाजार से आपका क्या अभिप्राय है ? 1
What do you mean by Financial Market ?
24. उद्यमी से आपका क्या अभिप्राय है ? 1
What do you mean by Entrepreneur ?
25. उच्चस्तरीय प्रबन्ध से क्या अभिप्राय है ? 1
What is meant by Top Level Management ?
26. "क्या करना है, इसे कैसे करना है, इसे कब करना है और इसे किसके द्वारा किया जाना है", का पूर्व-निर्धारण करना, क्या कहलाता है ? 1
(अ) नियन्त्रण (ब) नियोजन
(क) निर्देशन (द) संगठन
What is meant by "what to do, how to do, when to do it and by whom it is to be done", deciding in advance all about these ?
(a) Controlling (b) Planning
(c) Directing (d) Organising

27. वाणिज्यिक (तिजारती) पत्र निम्न में से किसका अंग है ? 1

- (अ) पूँजी बाजार (ब) बिग बाजार
(स) मुद्रा बाजार (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

Commercial paper is a part of which of the following ?

- (a) Capital Market (b) Big Market
(c) Money Market (d) None of the above

28. निम्न में से 'KASH' में किसे सम्मिलित **नहीं** किया जाता ? 1

- (अ) K = ज्ञान (Knowledge)
(ब) A = दृष्टिकोण (Attitude)
(स) S = शर्मीला (Shy)
(द) H = आदतें (Habits)

Which of the following is **not** included in 'KASH' ?

- (a) K = Knowledge
(b) A = Attitude
(c) S = Shy
(d) H = Habits